



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** INTERNACIONALIZAÇÃO DA VILLA CASTELETES

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0752-FEDER-100044

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das Empresas Regionais aos Mercados Exteriores

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** JÚLIA A.B. SILVA, UNIPessoal LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10.000,00€

### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- *Research e Intelligence;*
- Estratégia de mercado
- Modelos de oferta
- Política de Comunicação
- Posicionamento e Marca
- *Aproach comercial*



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** VILLA CASTELETES - DIGITAL MARKETING PROJECT

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-100505

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Júlia A.B. Silva, Unipessoal Lda.

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 7 505,00 €

### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Definição da Estratégia Digital e Plano de Comunicação;
- . Plano Estratégico de Comunicação;
- . Estudo da Identidade por Comunicação Digital;
- . Inscrição e otimização da presença em Marketplaces eletrónicas;
- . Web Analytics;
- . UX Design do Website;
- . SEO da Website;
- . Gestão de Redes Sociais – Plano de Social Media Marketing;
- . Manual de boas práticas de comunicação digital;
- . Content Marketing;
- . Criação de Vídeo Promocional;
- . Recolha e tratamento de imagens;
- . Mobile Marketing;
- . Display Advertising